

Il Consorzio in collaborazione con Professional Consulting per www.italiadelvino.com

Moscato di Scanzo già in vetrina per l'Expo

SCANZOROSCIATE Il Consorzio di Tutela del Moscato di Scanzo si lancia prepotentemente sull'Expo 2015. Ieri alla biblioteca di Scanzorosciate, è stata ufficializzata la collaborazione tra i produttori vinicoli e la Professional Consulting, azienda collaboratrice ufficiale Expo, che si pone l'obiettivo di aumentare la visibilità delle cantine, anche le più piccole, per mezzo di un portale internet: www.italiadelvino.com.

Alla presenza del direttore del Consorzio Corrado Fumagalli, degli assessori alla Cultura di Scanzorosciate Mariarosa Riva e all'Ecologia Michele Epis, e infine dei responsabili dell'azienda Professional Consulting Massimo Muntagna su e Mauro Bertolli, si è cercato di stilare quali saranno i passi di avvicinamento all'Expo 2015.

«Siamo felicissimi di questa collaborazione – esordisce il direttore Fumagalli – il nostro vanto, ma al



Moscato in vetrina per l'Expo 2015

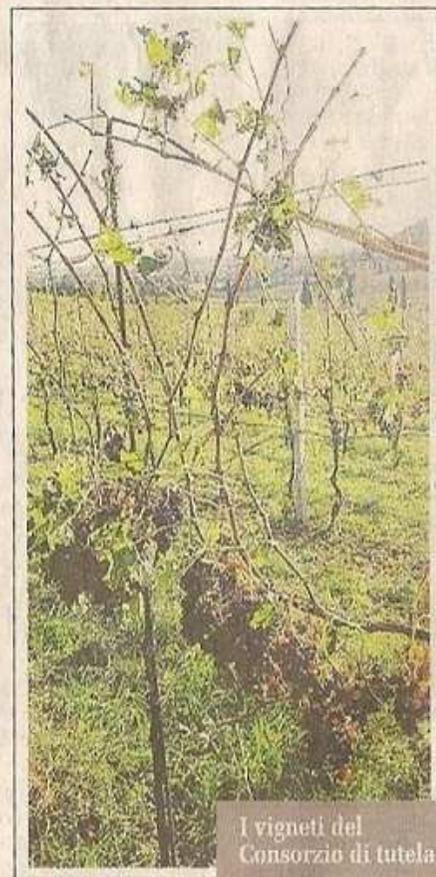
tempo stesso il nostro problema, è quello di essere una piccola realtà; la denominazione del nostro moscato è la più piccola d'Italia (soli 60 ettari vitati iscritti all'Albo dei Vigneti), ma l'esiguità delle nostre risorse è inversamente proporzionale all'eccellenza del nostro prodotto. Il motivo per cui abbiamo deciso di unirvi al portale "Italia del vino" è quindi semplice, in questo modo ab-

biamo l'occasione di aumentare a livello internazionale la nostra visibilità».

La Professional Consulting è un marchio realizzato da due diverse imprese, Erika 2000 e Answer, che da poco ha iniziato una ricerca di tutte le realtà vinicole italiane di pregio, con lo scopo di creare un portale facilmente accessibile per avere una visione d'insieme dei prodotti. «L'o-

biiettivo che noi ci poniamo – interviene Bertolli – è quello di creare uno spazio permanente all'interno di Expo 2015 dove si possano conoscere le diverse realtà vinicole italiane. In questo senso, la collaborazione con il Consorzio di Tutela Moscato di Scanzo è una delle nostre prime esperienze e, se le prossime avranno la stessa partecipazione, il buon risultato del progetto è assicurato. Il Consorzio è composto da 26 cantine, cinque delle quali producono per consumo personale. Delle altre 21, nei 10 giorni di attivazione della collaborazione, già 18 si sono unite al portale: in pratica un plebiscito».

È stato presentato anche il sito internet ufficiale del Consorzio (www.consorziomoscatodiscanzo.it), già attivo ma solo tra qualche giorno accessibile. «La creazione del sito internet ufficiale – riprende Fumagalli – non è stata pensata in alternativa al portale; i due si integreranno».



I vigneti del Consorzio di tutela